

Política de Calidad

de

SAMPLING INNOVATIONS EUROPE

SAMPLING INNOVATIONS EUROPE S.L., empresa dedicada al desarrollo de campañas de sampling, packs regalo y productos de venta en monodosis, ha decidido implantar un Sistema de Gestión de la Calidad basado en las normas ISO 9001, ISO 22716 e ISO 13485 para mejorar el servicio que presta a sus clientes.

La Dirección General de **SAMPLING INNOVATIONS EUROPE** enfoca el Sistema de la Calidad como una manera de organizar el funcionamiento de la empresa partiendo de unos pilares básicos como son la calidad de sus servicios, la satisfacción del cliente, la seguridad para las personas y las instalaciones, la mejora continua de la eficacia del Sistema. Para ello, el Sistema de Gestión de la Calidad de **SAMPLING INNOVATIONS EUROPE** se basa en:

1. **Ser Pro-activos**, con cada proyecto y cliente. Focalizándonos en comprender sus necesidades reales, y así estar seguros de que vamos a ofrecerle la mejor solución para lograr sus objetivos.
2. **Creatividad e Innovación**, Estos son los conceptos que deben contener las soluciones que ofreceremos a nuestros clientes.
3. **Construir Confianza y Credibilidad**, tanto con nuestros Clientes como con nuestros Proveedores. La fidelidad vendrá de la profesionalidad que transmitamos con nuestras acciones y la forma en que trabajamos.
4. **Formar y Empoderar a nuestros empleados**. Asegurando así la correcta asunción de sus funciones y responsabilidades, individualmente, y para trabajar en equipo, proveyéndoles de herramientas y conocimientos que aseguren la Calidad que deseamos transmitir como Compañía.
5. **Estar Orgullosos del trabajo realizado**, como parte esencial del sentido de pertenencia a nuestro Proyecto.

Para la aplicación efectiva de los principios y objetivos de **SAMPLING INNOVATIONS EUROPE**, es absolutamente necesario el apoyo a los mismos de todos los integrantes de la compañía.

Jordi Calduch Laporta
Sabadell, 18 de Marzo de 2020